

Kommunikationspolicy för SSF 2015

SSF:s kommunikation ska vara konsekvent, uthålligt av god kvalitet och präglas av transparens och öppenhet. Kommunikation sker både via den egna webben, via traditionella och sociala medier. Rörlig bild får en ökad tyngd. Kommunikationsinsatserna mot industri och näringsliv stärks.

Målgrupper

Den primära målgruppen för stiftelsens kommunikationsaktiviteter utgörs av:

- forskarsamhället, framförallt de verksamma inom medicin, teknik och naturvetenskap. Utländska forskare verksamma vid svenska universitet ingår också.
- industri, näringsliv, klinik, forskningsinstitut och andra som kan dra nytta av och kapitalisera på forskningsresultaten
- media
- andra finansiärer, beslutsfattare och myndigheter

Sekundära målgrupper är:

- övriga samhället, som studenter, ungdomar och allmänheten i stort.

Inriktning

Från forskarsamhället ska SSF värderas som en kompetent och framsynt forskningsfinansiär inom naturvetenskap, teknik och medicin. SSF ska sprida information om nyttiggörande av de forskningsresultat som vi finansierat. Kommunikationen uppmuntrar rörlighet mellan akademi och näringsliv, även i ett internationellt perspektiv. SSF bidrar också till att utveckla individuell kommunikativ kompetens hos forskarna. Från näringslivet ses SSF som en forskningsfinansiär med hög kunskap om tillämpningsmöjligheter. SSF deltar i diskussionen och debatten kring forskningens roll i och konsekvenser för samhällsutvecklingen på ett relevant och betydelsefullt sätt. SSF har också ett bra och utvecklat samarbete med andra forskningsfinansiärer, akademier och vetenskapliga råd.

Hur vi jobbar

Fokus ligger på att sprida forskningsresultat som:

- är intresseväckande för en bredare krets
- kan förädlas inom närliggande forskningsområden och/eller tvärvetenskapligt
- kan vidareutvecklas till produkter och/eller tjänster
- visar på nyttan för "slutkund"
- uppmuntrar till samarbeten akademi-industri/klinik/samhälle

Informationsverksamheten ska synliggöra forskningsresultat dels i egna kanaler, som webb och sociala media, men även genom media, både lokalt och på riksplanet, fackpress, branschtidningar, organisationer och samarbeten med olika aktörer.

Programkonferenserna har hög vetenskaplig nivå, och SSF deltar gärna i debatten. Vid programkonferenser bjuds även journalister och näringslivsföreträdare in, speciellt inom aktuellt fackområde. För forskarna med bidrag från SSF erbjuds olika kommunikativa kursinslag liksom flera ledarskapsutbildningar.

Till kommunikationspolicyn finns en aktivitetsplan som uppdateras löpande.