

## Hur kommersialisera forskning?

Ett seminarium för dig som vill veta hur du kan göra affärer av dina forskningsresultat!

Seminariet ges den 27 november och den 3 december 2009, klockan 10 – 12  
(Programmet avslutas med en lätt lunch kl 12.00)

**Lokal:** SSF, Kungsbron 1, uppgång G, plan 7, Stockholm (World Trade Center)

**Föredragshållare: Björn Varnestig, Kari Gustafsson och Saeid Ezmaeilzadeh**

*Seminariet syftar till att ge dig kunskap om hur man kan upptäcka den kommersiella potentialen i sin forskning, hitta resurser och utveckla affärer – utan att ge upp sin forskarkarriär. Föredragshållarna har omfattande egen erfarenhet av kommersialisering, och många goda exempel kommer att ges. Det kommer att finnas tid för egna frågor och diskussion. Seminariet avslutas med en enkel lunch.*

### Program:

- Introduktion och presentation av föredragshållarna
- Genomgång av den juridiska situationen för kommersialisering samt "tredje uppgiften"
- Varför kommersialisera?
- Hur tar man reda på det kommersiella värdet av sina forskningsresultat?
- Olika modeller för kommersialisering – för- och nackdelar
- Vilket stöd kan man få – beskrivning av "Innovationssystemet"
- De tre benen: kunskap, kapital, entreprenörskap – Ensam är inte stark.
- Några exempel ur verkligheten:
  - Chromogenics
  - Gammadata
  - Personal Chemistry
  - Diamorph
- Nästa steg – Erbjudande från ADAKT AB om individuell rådgivning inom det EU-finansierade programmet Entreprenör Stockholm

**Närmare upplysningar:**

Henryk Wos, 08-505 816 71  
Mikael Gröning, 08-505 816 76