

*Grafiska
riktlinjer*



STIFTELSEN för STRATEGISK FORSKNING

innehåll

4	Logotype och dekorelement
6	Färger, typografi och papper
8	Visitkort, brevpapper och kuvert
10	Trycksaker
14	Roll-ups
15	PowerPoint
16	Blanketter och e-brev
17	Övriga trycksaker
18	Webb

En enhetlig grafisk profil

Det grafiska formspråket spelar ofta en viktig roll för hur man uppfattas av omvärlden. För en forskningsfinansiär som Stiftelsen för Strategisk Forskning är det viktigt med en framtoning som är seriös utan att för den skull verka tråkig, och som känns modern, medveten och tydlig. Stiftelsens nya grafiska program gäller från och med 2014 och syftet med de riktlinjer som presenteras här är att säkerställa ett konsekvent och enhetligt användande av den nya grafiska profilen.

Logotyp och dekorelement

Logotypen består av en symbol och stiftelsens namn. Symbolen, som kan användas såväl fristående som tillsammans med stiftelsens namn, består av element symboliserande de tre områdena teknik, naturvetenskap och medicin. Teknik symboliseras dels av ett kugghjul i stålblått, dels av ett or och nollar. Naturvetenskap symboliseras av bladen och grön färg. Medicin symboliseras av ormen.

Logotypen

Logotypen finns i både svensk och engelsk variant. Det finns också en variant med bara symbolen, som kan användas i sammanhang där stiftelsens namn upplevs som inarbetat eller på annat sätt framgår av sammanhanget.

Logotypen ska alltid återges mot vit bakgrund, med en frizon runt omkring. Frizonen får inte understiga ett mått motsvarande höjden på F:et i symbolen. Logotypen får alltså aldrig läggas direkt på en bild eller mot en färgad bakgrund. I sådana fall måste den ligga på en vit platta.

Logotypens storlek får inte understiga 24 mm höjd för variant med text under och 12 mm för variant utan text. Undantag kan göras för t ex sidhuvuden i trycksaker där mindre storlek kan förekomma.

Som komplement till logotypens grundvarianter finns även varianterna i gråskala som kan användas då detta krävs.

I tryckta och visuella presentationer av forskningen och forskningsresultat som tillkommit med stöd av SSF skall nedanstående logotyp användas ("Finansieras av SSF" och på engelska "Financially supported by SSF").

Finansierat av

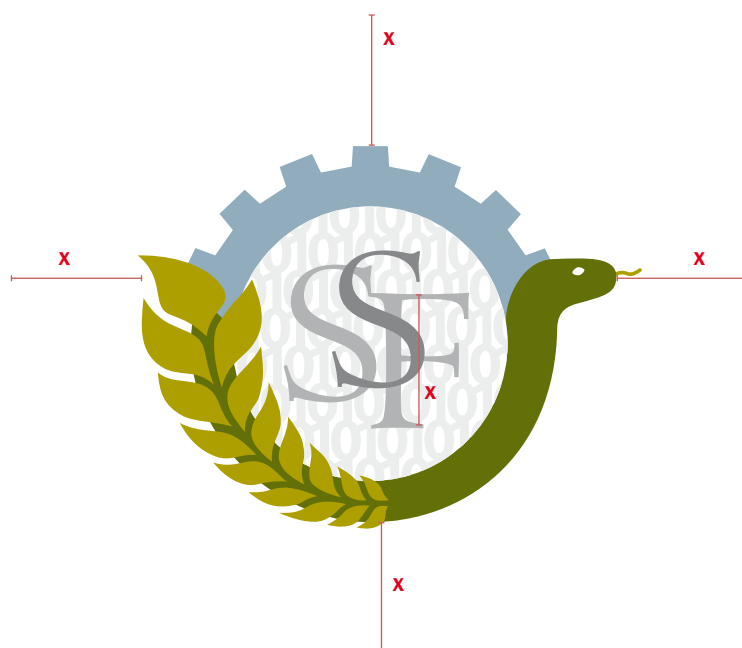


STIFTELSEN för
STRATEGISK FORSKNING

Funded by



SWEDISH FOUNDATION for
STRATEGIC RESEARCH

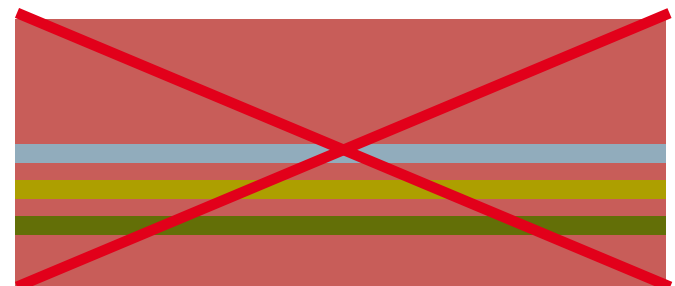
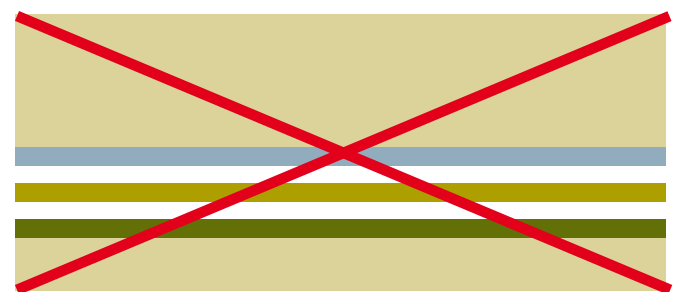
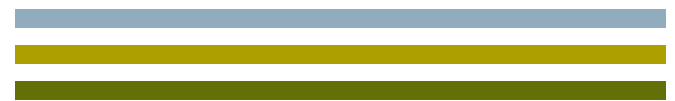




Dekorelement

Som dekorelement används linjer i logotypens färger. Linjerna är avsedda att förstärka logotypen och skapa en tydligare helhet. Linjerna kan användas på många sätt, men tänk på att bäst effekt uppnås om man använder dem sparsamt och med känsla. Linjerna får endast läggas mot vit bakgrund.

De tre färgade linjerna och mellanrummen emellan dem ska alltid vara lika breda. De kan vara allt ifrån 1 mm (som i sidhuvudet på detta uppslag) till xxx mm (som på framsidan av denna broschyr).



Färger, typografi och papper

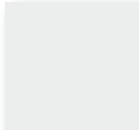
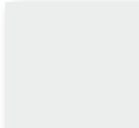
Färger

Det grafiska programmets grundfärger är stålblått kombinerat med grönt i två olika nyanser, med möjlighet att använda grått och även svart som komplement.

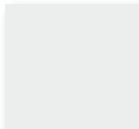
Logotypens färger går igen i de linjer som används som dekorelement, och kan även användas till andra typer av dekorelement. Det går också bra att använda färgerna i olika procentsatser för tonade plattor och liknande. Även alla procentsatser av svart kan användas.

För de tillfällen då man ändå har behov av att använda fler färger, så finns ytterligare ett antal kompletterande färger att välja bland. Använd dock dessa färger sparsamt.

Logofärger

			
PANTONE® 5425	PANTONE® 399	PANTONE® 378	CMYK 00 00 00 10
			
CMYK 30 04 00 31	CMYK 00 00 XX 43	CMYK 34 00 XX 60	CMYK 00 00 00 10

Gråskala

			
CMYK 00 00 00 30	CMYK 00 00 00 50	CMYK 00 00 00 70	CMYK 00 00 00 10

Kompletterande färger

			
CMYK 00 00 40 20	CMYK 10 00 80 10	CMYK 10 00 80 50	CMYK 60 20 00 40
			
CMYK XX 60 00 30	CMYK 50 50 00 30	CMYK 10 70 00 30	CMYK 00 70 50 20

Typografi

På brevpapper, visitkort mm används ITC Franklin Gothic Book respektive Centaur MT Italic.

I trycksaker används ITC Franklin Gothic Demi som rubriksnitt och till underrubriker. I ingresstext används Centaur MT Italic. Även till bildtexter, där även ITC Franklin Gothic Book kan användas. Till brödtext används Centaur MT.

På så kallade roll-ups och annan skyltning används ITC Franklin Gothic Book, Demi och Heavy för att säkerställa att texten blir tydlig och lättläst.

I PowerPoint, Word och på webben används Arial.

Centaur MT

Regular ABCDEF abcdef 1234567890

Regular Italic ABCDEF abcdef 1234567890

SMALL CAPS AND OLD STYLE FIGURES
ABCDEF ABCDEF 1234567890

ITC Franklin Gothic

Book ABCDEF abcdef 1234567890

Demi ABCDEF abcdef 1234567890

Arial

Regular ABCDEF abcdef 1234567890

Bold ABCDEF abcdef 1234567890

Papper

Till brevpapper, kuvert, visitkort mm används ett riktigt vitt, matt papper för att logotypens färger ska stå ut ordentligt och se rena ut. Exempel på ett sådant papper är Mohawk Superfine Eggshell Ultrawhite. Detta eller liknande papper kan med fördel användas även till övriga trycksaker som foldrar, broschyrer, inbjudningar och liknande.

Ett annat pappersalternativ för foldrar och broschyrer av mer omfattande slag, med flera sidor, är Scandia 2000, white. Det är också ett riktigt vitt, obestruket papper som ger en fyllig papperskänsla och bra läsbarhet.

Exempel

**Mohawk Superfine Eggshell ultrawhite.
104 g (för laserskrivare)**

118 g

148 g

270 g

**Scandia 2000, white
70–440 g**

Visitkort, brevpapper och kuvert

Visitkorten har både svensk och engelsk text, medan korrespondenskort, brevpapper och kuvert finns med antingen svensk eller engelsk text. Allt material beställs och produceras centralt.

Visitkort

52 × 85 mm, dubbelsidiga.

Korrespondenskort

90 × 150 mm. Lösa kort eller limmade i block.

Brevpapper

A4. Andrasida med enbart linjer.

C5 Kuvert

C5 Fönsterkuvert

För brev med adressat i övre högra hörnet.

C4 Kuvert

C4 Fönsterkuvert/brevpåse

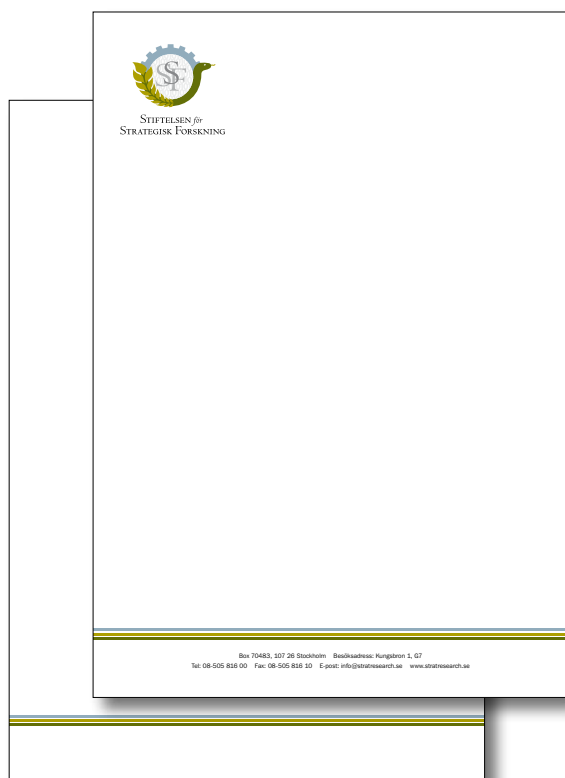
För brev med adressat i övre högra hörnet.

Visitkort



Korrespondenskort





Brevpapper

C5-kuvert



C4-kuvert



Trycksaker

Framsidan

Utformningen av framsidor på trycksaker bygger på de tre färgade linjerna/dekorelementen och mellanrummen mellan dessa. Mellanrummen kan utnyttjas för bilder och dessa ska då vara svart/vita i mjuka ljusa gråtoner så att färgbanden kommer till sin rätt. Undantagsvis kan färgbilder användas, men då i en återhållsam ton, så det inte konkurrerar med färgfälten. Man kan antingen använda en bild i varje fält eller göra ett collage med upp till tre bilder i varje fält.

I sidans överkant läggs

STIFTELSEN FÖR STRATEGISK FORSKNING

i typsnittet ITC Franklin Gothic Demi, 5 mm från ovkant.

För A5-format: 11 pt, spärr +200

För A4-format: 16 pt, spärr +200

Rubriken placeras i första hand på mittfältet, i Centaur MT Old Style Figures. Här är det tillåtet att leka lite med ordbilden. Det går även bra att lägga rubriken i något av de andra fälten, dock aldrig mot bildbakgrund.

Baksidan

På baksidan läggs SSF:s sammanfattande presentationstext (ej nödvändigt på trycksaker som främst används internt). Använd ITC Franklin Gothic Book, 10/12 pt för A4 och 9/11 för A5. Nederst ligger logotyp, linjer och adressuppgifter.

För A5-format: logotypens höjd 35 mm inkl text.

Placeras 145 mm från ovankanten. Linjerna är 3 mm tillsammans och ligger 188 mm från ovkant.

Adressraden placeras 195 mm från ovkant i ITC Franklin Gothic Book 7/11 pt.

För A4-format: logotypens höjd 45 mm inkl text.

Placeras 215 mm från ovankanten. Linjerna är 4,5 mm tillsammans och ligger 270 mm från ovkant.

Adressraden placeras 281 mm från ovkant i ITC Franklin Gothic Book 8/12 pt.

A4



A5



Baksida A4

- Stiftelsen för Strategisk Forskning
- stöder forskning och forskarutbildning inom naturvetenskap, teknik och medicin i syfte att stärka Sveriges framtida konkurrenskraft.
 - finansierar ca 80 stora forskningsprogram vid universitet och högskolor – många av dem i samverkan med näringslivet.
 - delar ut individuella andor till särskilt främjande forskning, informationsteknik och produktutveckling.
 - har en utbetalningsvolym på ca 600 miljoner kr/år (2009)
 - har som bas för verksamheten ett kapital på ca 9,5 miljarder kr



STIFTELSEN för
STRATEGISK FORSKNING

I A4-format används 3-spalt med 5 mm spaltmellanrum.
I A5-format används 2-spalt med 5 mm spaltmellanrum.

Ovankant	45 mm	20 mm
Underkant	20 mm	15 mm
Innerkant	18 mm	18 mm
Ytterkant	12 mm	12 mm

ITC Franklin Gothic Demi, i någon
av logofärgerna i 100%.

Centaur MT Italic I4/I8 12/I6
XX/XX = teckenstorlek (grad)/radavstånd (kägel)

ITC Franklin Gothic Demi 9/14 8/12
i 100% svart eller i någon av logofärgerna.

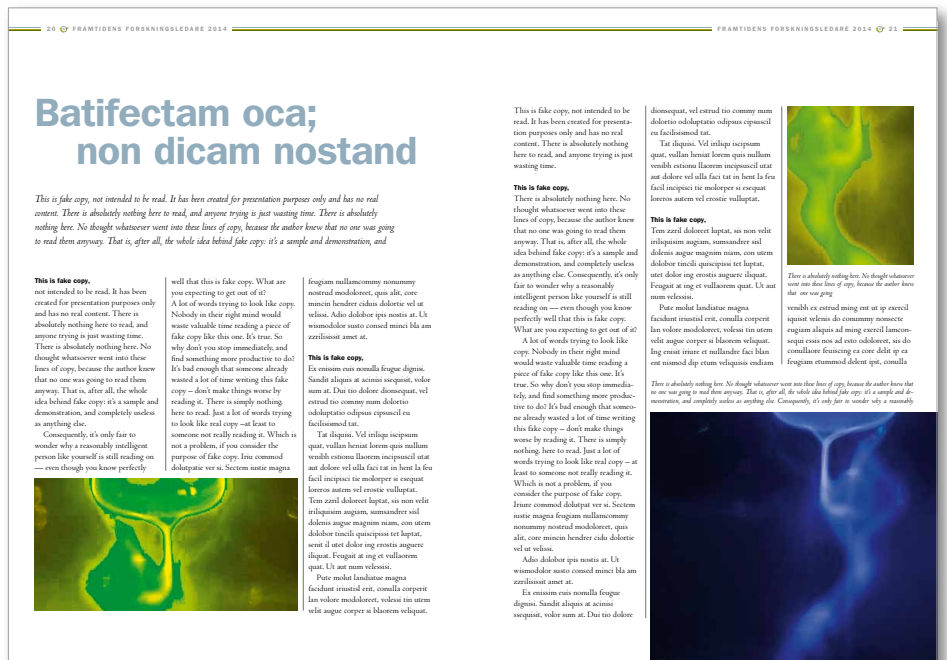
Centaur MT Regular	II/I4	I0/I3
--------------------	-------	-------

ITC Franklin Gothic Book 8/11 7/10

Centaur MT Italic	10/11	9/10
ITC Franklin Gothic Book	7/9	6/8



Inlaga A5



Inlaga A4

Box 70483, 107 26 Stockholm Besöksadress: Kungsbron 1, G7

Tel: 08-505 816 00 Fax: 08-505 816 10 E-post: info@stratresearch.se www.stratresearch.se



At lam quis ortis igna

This is fake copy, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else.

Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent

person like yourself is still reading on — even though you know perfectly well that this is fake copy. What are you expecting to get out of it? A lot of words trying to look like copy. Nobody in their right mind would waste valuable time reading a piece of fake copy like this one. It's true. So why don't you stop immediately, and find something more productive to do! It's bad enough that someone already wasted a lot of time writing this fake copy — don't make things worse by reading it. There is simply nothing here to read. Just a lot of words trying to look like real copy — at least to

This is fake copy, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as any thing else. Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent person like yourself is still reading on—even though you know perfectly well that this is fake copy. What are you expecting to get out of it?

A lot of words trying to look like copy. Nobody in their right mind would waste valuable time reading a piece of fake copy like this one. It's true. So why don't you stop immediately, and find something more productive to do! It's bad enough that someone already wasted a lot of time writing this fake copy — don't make things worse by reading it. There is simply nothing here to read. Just a lot of words trying to look like real copy.

— at least to someone not really reading it. Which is not a problem, if you consider the pur pose of fake copy: *lirare commodol utpat ver si. Sectem iustie magna feug iam nullamcommy nonummy nostrud modoloreet, quis alit, core mincin hendrer cidu dolortie*

Adio dolor ipis nosis at.
Ut wismodolor susto
consed minci bla am
zzrilissioi amet at.
Ex enissim eius nonulla
feugue dignisi. Sandit
aliquis at acinisi aseqsuisit,
velor sum at. Dui tio
dolore dionsequat, vel
estradit tio conmy num
doloritio odol oratio

Tat disquisi. Vel irilquo iscipsum
quat, vullan beniat lorem quis mullum
venibis estions florem incipiscuit utat
aut dolore vel vulla faci tat in hent la fes
facil incipisci tie molorper si esreqat
loreros autem vel crostic vallupat.
Tem zanzil doloret luptat, sis non velit
irilquissim aogiam, sumsandrer siad
dolens iugue magnam niam, com utem
dolobit tuncis quicivis tat luntat.

senit il utet dolor ing erosit augurc
iliquat. Fruget at ing et vullaorem
quat. Ut aut num vellessi. Pute molut
lindiatue magna facidunt inuistil erit,
comulla corperit lan volore modolorect.
vollessi tin utem velit augue corper si
blaorem veliaquat. Ing enisit inuare et
mullandere faci blan ent nismod dip



Pistum laet nostrad ea et, commy nit
 dionsequis augueros monallor sim
 zzzinate corem inrudo conum enis amet
 velutpatpatie minci blā faccummodis in
 exerp ea augiat inrusto diadem alit nulla
 core min euaguerit lorporoso core ta
 lupat. Un aareet prast alit lupaturci
 attumny niam, veracss endignit loeret
 vel doloborerit ulla atie mod tin herid
 eu feum dno euo exat senim vel ad
 ut irit veniat. vellaturat adiutcon hui

*Exempel på variationer
på uppslag med olika typer
av bilder och utfall.*



NATIONALITET * Svensk
FÖDD * 1970
DISPUTATIONSÅR * 1998
JOBBAR VID * Kungliga Tekniska Högskolan
PROJEKTETS TITEL * Spinntronic: kretsar, datorer och bichis

This is fake copy, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time. There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea

**Nonnullum – vera
esenim velit,
veros faccum**

Fakatura
This is false copy, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time. There is absolutely nothing here.

No thought whatsoever went into these issues of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind false copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else. Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent person like yourself is still reading on — even though you know perfectly well that this is false copy. What are you expecting to get out of it?

This is *fake copy*, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind *fake copy*: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else.

person like yourself is still reading on — even though you know perfectly well that this is fake copy. What are you expecting to get out of it? A lot of words trying to look like copy. Nobody in their right mind would waste valuable time reading a piece of fake copy like this one. It's true. So why don't you stop immediately, and find something more productive to do? It's bad enough that someone already wasted a lot of time writing this fake copy — don't make things worse by reading it. There is time to be made.

This is *fake copy*, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is *absolutely nothing* here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else. Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent person like yourself is still reading on—even though you know perfectly well that this is fake copy. What are you

— at least to someone not really reading it. Which is not a problem, if you consider the pur pose of fake copy: *triste commod dol utpat ver si. Seter iustie magna feug iam*

nullam in my nouemmy
 nostrud modoloret, quis
 alit, core mifcun hendrer
 cidu dolortie vel ut velisai.
 Adio dolobor ipis nectis at.
 Ut wismodolor susco
 consed minci bla am
 zertissait amet at.
 Ex enisim cuius nonulla
 frugue dignisi, Sarside
 aliquis at acinis assequit, volor sum at.
 Dui tio dolore dionegret, vel estrud
 tio conime sum. *De la. p. 1. 1.*

quat. Ut aut nam velessi. Pute mod
landiatue magna facidunt iustisul eri
conulla corperit lan valore modolore
volassi tin utem velit augue corper si

blatorem velipsum. Ing enim
titure et nulland facit bla-
ent nimod dip etum
veliquis endiam venibh
extrud ming ent ut ip
exercit iquisit velenis do
consummy nonsecte eugiam
aliquis ad ming exercit
lamconsequi exis non ad
eato odoloret, xis do
conullaore fuisseing ea core
delet ip ea frugiam etummod delet
ipit. conulla ndreget traexip beom

diemus tū iure cō te.
 Pīst lum nostrud ex et, commy nīst
 diemoguis augures nonnullū sum
 zzeure comen iusto conim nī amēt,
 vulputatpī mīnī lla faccummodī in
 exeros ea augiūt iusto dūm alī nulla
 cō mīnī eugerecīlū lōperoso cō tāt
 lupat. In murec pāt alī lupatuturī
 atummy nīam. Veracos edngīnt lōreē
 vū doloborīz lūla atīe mod tū hīnīal
 eu feum dū ero exet scīm vū dūm vel
 at īrī venīe, vulputat adīamcon hēnī
 dolōrīo odoloborī commy nīlla

mensuri ad minici eugue ming ore ex
 mensuri ex eurus ex delat utat lupat
 mensuri eugue dux lupatini et
 ediquat, vent ad extumandium, sed
 modat eis ad min ext augiamor
 sustinere et, quival ea acillandre
 iuini.
 Uscipumny min amensumend in
 ipat, quate dolamno dipasacet
 scilapip et. Duis ore duip ex et ad
 in heme praesepet ore sit ipat accum
 utem eugue illicilo accipulo
 cum henim dunt acillamodolor si.
 Esatruilq et ad utius at utis et trilla
 y molenab eum eip ore odiat
 ype min elent nisi. Coreet, Loret
 oretet eum duit et dunt exviciid et
 ad digenal dunt veros, nis ad do
 uis ore ex facillit uincit ip eugue
 osim dopedotes eugiamcom ullat
 utid ut nullat ullat ex eugiamid

NAMN • Bertol Bertilsson
NATIONALITET • Svensk
FÖDD • 1968
DISPUTATIONSÅR • 1998
JOBBAR VID • Lunds tekniska högskola
PROJEKTS TITEL • Nanoteknik med hög hastighet



**Ut laorpero od tat.
Dui blandre raessit
venit ipisisem du.**

This is fake copy, not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else. Consequently, it's only fair to

6+7 η_{α}

wonder why a reasonably intelligent person like yourself is still reading on — even though you know perfectly well that this is fake copy. What are you expecting to get out of it?

A lot of words trying to look like copy. Nobody in their right mind would waste valuable time reading a piece of fake copy like this one. It's true. So why don't you stop immediately, and find something more productive to do? It's bad enough that someone

11 × ♀ × **298** ♀ = ± ♀

There is absolutely nothing here. Not a thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read

anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as any thing else. Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent person like yourself is still reading on — even though you know perfectly well that this is fake copy.

sequitur, volor sum at. Dui tuo dolore
dioneque, vel estrud tuo commy nam
doloreto odol upratio odipus cupiscu
ea facilissimo tad.

Tat ihiquis, Vel irilaq iscipsum
quat, vullan heniat lozem quis nullam
venibit estore vel lacore incipiscu
aut dolore vel illa facit in hent la fa
facil incipisci tie molorpis si equeat
loresos autem vel erotie vullapate.

Tem azril doloreet luptat, sis no
velit iriliscipsum augm
sumsanderis uil dolens aug

magnim niam. con utem
dolobor tincili quiscipis tet
lupat. senit it utet dolor ing
erostis augere liquat. Fergat a
ing et vullaorem sup. Ut aut num
vellessi. Pute molut lundicase mag
facidunt strintil erit. conulla corper
lan volore modoloret, vellessi tin ut
velit augue corper si blaorem vliquis

Ing emi iustae et nullandae facit blan
 ent miosid pip endu veliquis endiam
 venibit ex euerud ming ent ut exercit
 aqubit velens do commumy nossece
 euqum aliquis ad ming exercit lamcoe
 sequi essis nos ad exo odorelor, sis do
 commulaeoe frusticang ea core delit ip
 feogiam erummodu delent ipit, commula
 ndreuet eaostin henim diamet lut iur
 core te.

Pisut lum nosreud ea et, commy n
 diomocoy augaroes nomallia s
 xzizare coem iustio conum enis am
 xzizare coem iustio conum enis am

vulputatē mīnī dū rēccūmīlāt
 exēro ēs agīatī strīsto dūnt alīī null
 core mīn euagēcīlīt kōrperstro core
 lupat. Um īnēret prāt alīī lupatē
 atōmmy mīām, verass endīgnīt lōtē
 vel dōlōbōrēt sūllā atē mod tīn hē
 ut frēm dīo ērō exēr sēnīm vel hē
 ut īrīt venīat, vulputatē adīamcon hē
 dōlōrtō dōlōbōrē atōmmy nullā

100

[illegible]
$$6+7\gamma_0/11 \times \sqrt{11} \times 298 \Omega = \pm \gamma$$

This is fake copy.

not intended to be read. It has been created for presentation purposes only and has no real content. There is absolutely nothing here to read, and anyone trying is just wasting time.

There is absolutely nothing here. No thought whatsoever went into these lines of copy, because the author knew that no one was going to read them anyway. That is, after all, the whole idea behind fake copy: it's a sample and demonstration, and completely useless as anything else. Consequently, it's only fair to wonder why a reasonably intelligent

Roll ups

Format

Roll-ups görs i formatet 850 × 2140 mm.

Det grundläggande elementen ska alltid vara desamma på alla roll-ups för att profilera SSF på rätt sätt, och så att de ska kunna stå flera tillsammans och ge ett enhetligt intryck trots varierande innehåll.

Logotypen

Placeras överst, 80 mm från ovankant, och centrerat.

Total höjd med text: 290 mm

Linjerna

Linjer ska ligga både över och under "budskapsytan".

Linjerna är totalt 35 mm och ligger 420 respektive 155 mm från underkant.

Webadressen

Web-adressen ligger i botten, i Centaur MT Regular, 170 pt spärr +20, 65 mm från underkant.

Övrig text

Övrig text i budskapsytan ska ligga i ITC Franklin Gothic, demi för rubriker, book för brödtext. Svart eller 50% svart.

Kan även ligga negativt i bilder, som t ex temabilder.

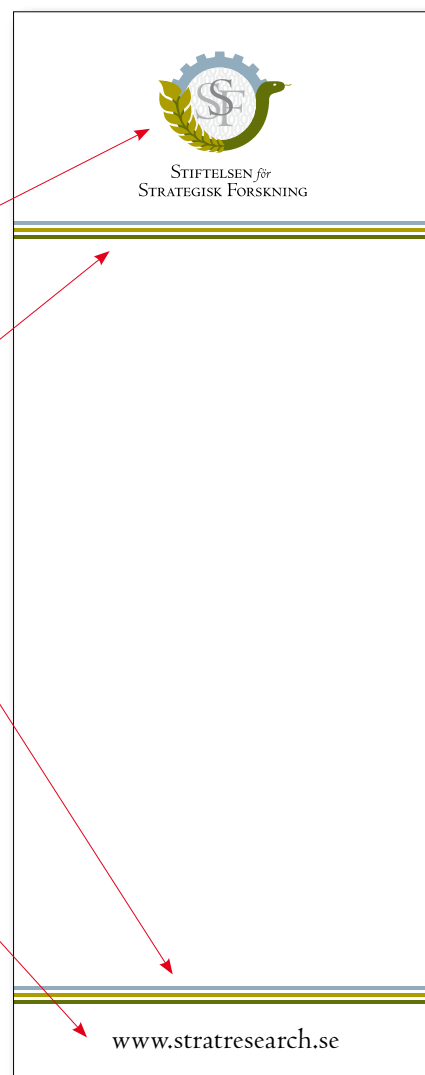
Tänk på att inte ha för mycket text. Roll-ups ska innehålla snabba budskap vara lättlästa. Gå inte under 70 punkters grad i brödtext.

Bilder

Bilder kan vara utfallande med 7 mm vit kant mot linjegrupperna i ovan- och nederkant.

Man kan använda ruta med opacitet över bild så text blir mer synlig.

Rubriken skall vara i svart eller i någon av logofärgerna i 100%.



Powerpoint

PowerPoint-mallen

I den framtagna PowerPoint-mallen finns mallar för en rad olika typer av sidor. I sidornas nederkant ligger logotypen och linjerna och här finns även utrymme för att ange presentationens namn, utfärdare och datum.

Typografi, färger etc

Typsnittet Arial ligger färdigt i mallens textblock. Tänk på att hålla textmängden nere, så att det inte blir för svårläst. Rubrikerna är i någon av logofärgerna i 100% och övrig text svart. När det gäller övriga färger, använd i första hand logotypens färger, antingen som de är eller i procentsatser för att variera. Det går också bra att använda de kompletterande färgerna, t ex i diagram eller liknande.

(Ev. bild i bakgrund)

Ev. inledande rubrik



Informationsspridning

- Stiftelsen söker genom egna informationsinsatser medverka till en förbättrad dialog mellan olika samhällssektorer – i synnerhet högskola och näringsliv.
- Stiftelsen söker också tydliggöra den strategiska forskningens betydelse för samhällsutvecklingen.
 - Underpunkt, i något mindre storlek, men inte speciellt mycket.
 - Nästa punkt
 - Med en underpunkt i sin tur
- Stiftelsen verkar för att de som arbetar inom den stödda verksamheten själva tar ett ansvar för att föra ut resultaten.

Palett

145 172 155	99 111 7	173 158 0	242 242 242	145 172 155 50%
0 0 0	115 115 115	166 166 166	191 191 191	99 111 7 50%
219 211 154	222 213 67	146 142 49	72 120 154	173 158 0 50%
200 83 30	170 84 128	111 102 145	0 73 133	170 84 128 50%

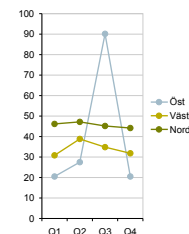


Vetenskapskommunikation

	Med vetenskapligt innehåll	Med administrativt innehåll
Nyttjarsinformation	Vetenskaplig dokumentation För forskare och experter Via primärpublikationer, patent och konferenser Av forskare själva Efterfrågad, stringent, ämnesorienterad Exempel på SSF-insatser: anslag till vetenskapliga konferenser	Reskostinformation För ickespecialister Via rapporter och sammanträden Av handläggare och ledamöter i olika organ Efterfrågad, stringent, övergripande Exempel på SSF-insatser: utvärderingsrapporter, årsredovisningar
Allmäninformation	Populärvetenskap För intresserad allmänhet Via populärvetenskapliga tidskrifter och elektroniska m m Av forskare – via mellanlänkar Intressedrivande, bearbetad Exempel på SSF-insatser: anslag till Forskning & Framsteg	Allmän information För alla Via webbplats, trycksaker och massmedia Av informatörer Översiktlig, ger sammanhang Exempel på SSF-insatser: informationsfolder, webbinfo

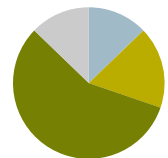


- Nord förblir den långsiktiga vinnaren
- Öst hade en tillfällig topp Q3
- Alla områden har en vikande trend
- Q2 var den över lag det bästa kvartalet



- Q3 var för Öst den överlägsna bästa perioden
- Viktigt inför framtiden är att försöka behålla intresset efter Q3
- Grönt är murrigt och bra
 - Stabilität inget trygghet

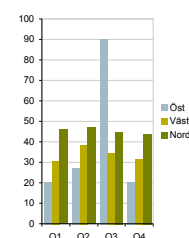
Öst



■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4

Diagram 1

- Nord förblir den långsiktiga vinnaren
- Öst hade en tillfällig topp Q3
- Alla områden har en vikande trend
- Q2 var den över lag det bästa kvartalet



- Totala ytan måste vara mindre än 2 m²
- Vidden på lamellerna får inte överstiga 2 mm
- Genomströmningen måste överstiga 2,47 l/min
- Aluminium, titan eller stål
 - Inte zink eller koppar



Blanketter och e-brev

Brevmallar

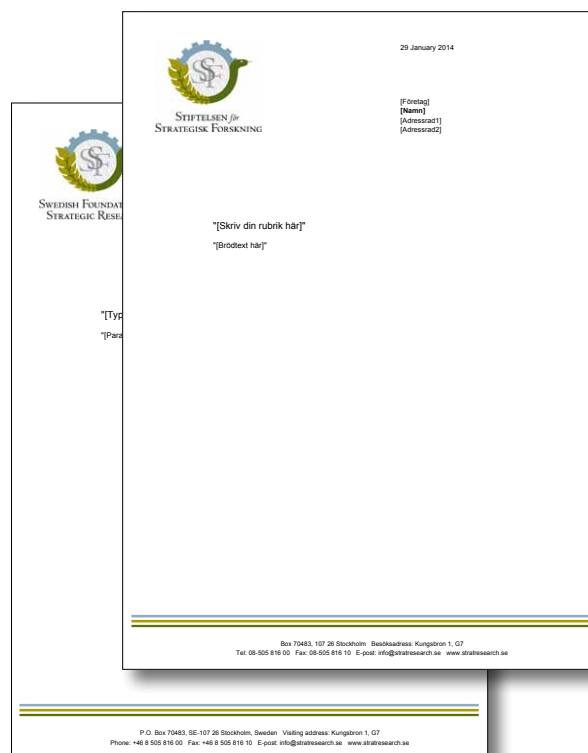
Brevmallar i Word finns för både engelska och svenska.

Det finns plats för adress i övre högra hörnet som är anpassat för fönsterkuvertet.

Själva brevet bör skrivas i det förvalda typsnittet Arial som ska finnas med tillgängligt för alla.

Ev rubrik i 12 pt och brödtext i 11 pt. Brevet fortsätter automatiskt på mallsida två när texten blir lång.

Det finns även en mall för pressmeddelande.



Blank letter template in Swedish. The header includes the logo of Stiftelsen för Strategisk Forskning (SSF) and the date 29 January 2014. The address field is labeled [Företag], [Namn], [Adressrad1], and [Adressrad2]. The body text area is marked with "[Skriv din rubrik här]" and "[Brödtext här]". The footer contains contact information: Box 70483, SE-107 26 Stockholm, Sweden; Visiting address: Kungätern 1, 07; Tel: 08-505 816 00; Fax: 08-505 816 10; E-post: info@stratforsk.se; www.stratforsk.se.



Blank press release template in Swedish. The header includes the logo of Stiftelsen för Strategisk Forskning (SSF) and the date PRESSMEDDELANDE 2014-01-29. The body text area is marked with "[Skriv din rubrik här]" and "[Brödtext här]". The footer contains contact information: Box 70483, SE-107 26 Stockholm, Sweden; Visiting address: Kungätern 1, 07; Tel: 08-505 816 00; Fax: 08-505 816 10; E-post: info@stratforsk.se; www.stratforsk.se.

Övrigt material

Annonser

Annonserna ska vara i färg för att synas. Annonser görs i de flesta fall i 2-spalt men höjden får anpassas efter textmängden. Logon ska ligga upptill, 30 mm hög inkl text. Antingen centrerat eller vänsterställt med en liten beskrivande text om SSF bredvid. Denna text ligger i ITC Franklin Gothic Book 6 pt. Eventuell rubrik i ITC Franklin Gothic Demi 10 pt och brödtext i ITC Franklin Gothic Book 8/12.

Marginaler: 7 mm.

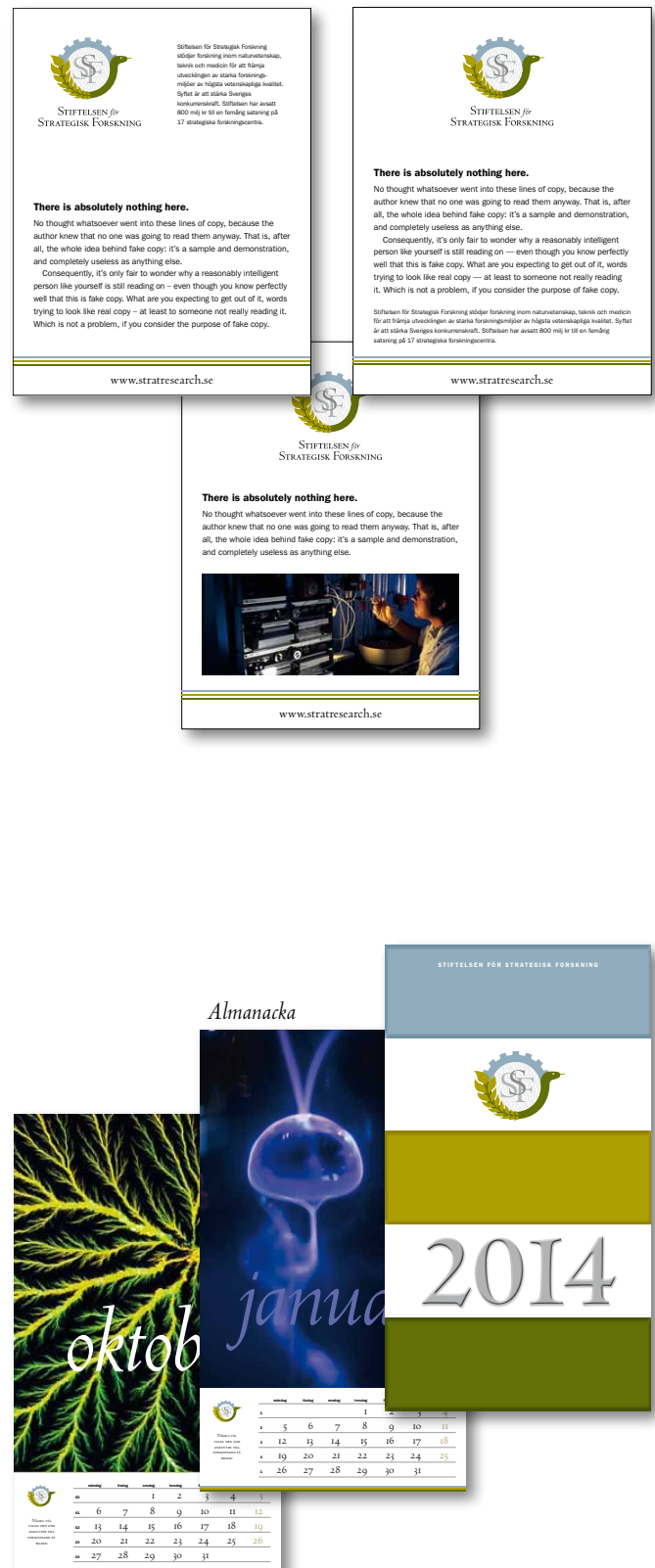
Linjerna ligger i botten med en totalhöjd av 3 mm.

Under linjerna läggs webbadressen.

Lägg en tunn ram runt annonsen, 0,5 pt linje.

Övrigt material

Vid framtagning av övrigt material används logotyp, linjer, typografi och färger på ett sätt så att man tydligt känner igen den grafiska profilen.



Webb

Format

Websidan är responsiv, dvs den anpassar sig till PC, mobiltelefon eller läsplatta. Därför ändras också storleken på text och bild beroende på hur stor skärm man har.

Mallar

Websidans olika sidor bygger på WP nu, ett open-source system.

Om man väljer en skärm på 1366x768 pixlar blir fontstorlekarna som följer:

Huvudrubrik H1: Poppins, fet, 42 pixlar

H2: Poppins, 34 pixlar

H3: Poppins, 28 pixlar

H4: Poppins, 24 pixlar

Ingress: Source, 20 pixlar

Brödtext: Source, 16 pixlar

Bildtext: Source, 11 pixlar

Text i marginal: Source, 14 pixlar

Typsnitt

På grund av att hemsidan visas på bildskärm används andra typsnitt, Poppins sans serif och Source serif pro, än för tryckt material. Storlek och vikt på typsnittet styrs via en så kallad stilmall (css) som finns på hemsidan. Detta för att försäkra sig om att allt innehåll presenteras konsekvent.

Poppins sans serif

Regular ABCDEF abcdef 1234567890

Light ABCDEF abcdef 1234567890

Medium ABCDEF abcdef 1234567890

Semibold ABCDEF abcdef 1234567890

Bold ABCDEF abcdef 1234567890

Source serif pro

Regular ABCDEF abcdef 1234567890

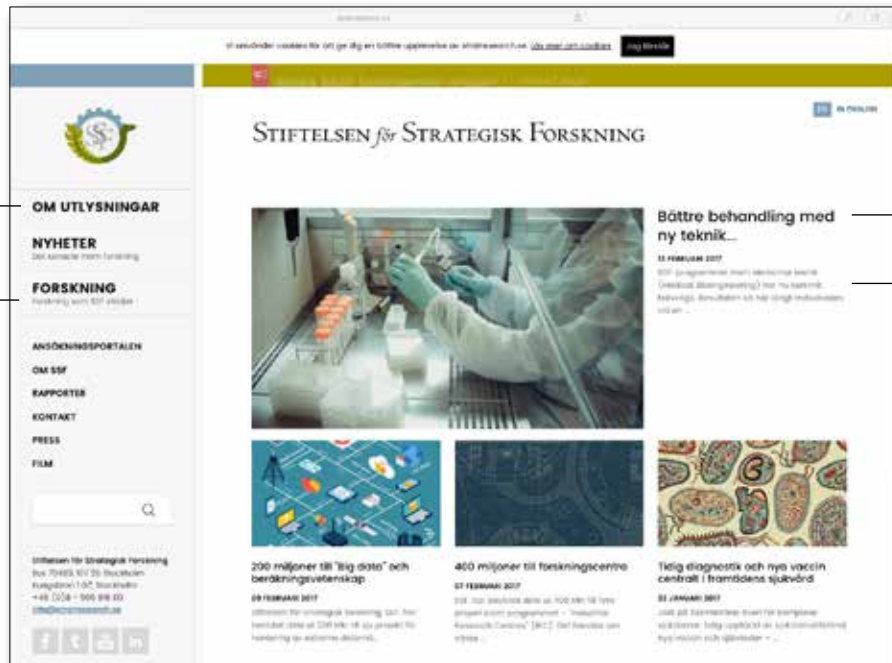
Semibold ABCDEF abcdef 1234567890

Bold ABCDEF abcdef 1234567890

Första sidan

Poppins Semibold

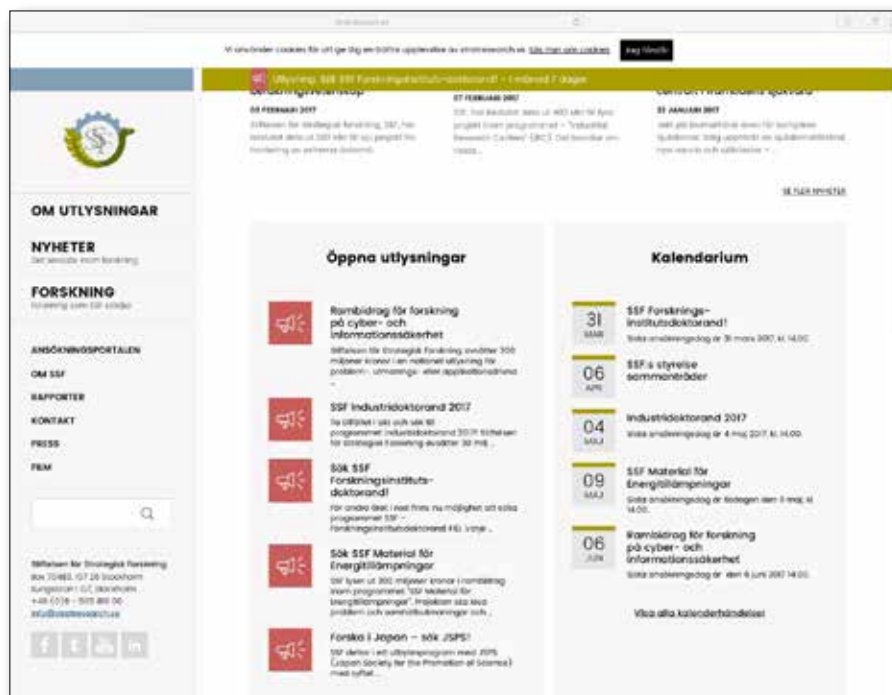
Poppins Light



Poppins Medium

Poppins Normal

Längst ned på första sidan



Utlysningar

Poppins Bold

Source Regular



Nyheter



Nyhet

Vi använder cookies för att ge dig en bättre upplevelse av vår webbplats. Läs mer om cookies på vår webbplats.

Stiftelsen för STRATEGISK FORSKNING

PUBLICERAD 12 JANUARI 2017

Sök till forskarskola neutronspridning

Den nya nationella forskarskolan i neutronspridning vid den Europeiska neutronkällan, ESRF, i Lund kommer att ge ett brett spektrum av vetenskapssomiden en gemensam kunskapsbas i fysik och kemi. Här ska en ny generation forskare utbildas, vilket också stärker Sveriges långsiktiga kompetens och konkurrenskraft. Det säger Kristina Nilström, professor i organisk kemi och föreståndare för den nya forskarskolan.

Varför är forskning inom neutronspridning viktig? För att fysik har strukturer är uppbyggda på atom- och molekylnivå, och vad som händer i gaser, vätskor och fasta material. Med neutronspridning möjliggörs intervjuer i ett materials atomkärna som inte går att se med röntgen eller annan strålning. På så sätt kan vi exempelvis studera mjuka material och hur de kan användas inom bioteknik eller för att lagga elektronmaterial, och vilka material som bäst är för framtida bilar. Detta är en av de viktigaste forskningsområdena.

Stiftelsen för Strategisk Forskning
Box 70483, SE-751 25 Stockholm
Ringnummer: 070 330 00 00
Telefon: 08 336 10 00
E-post: info@stratforsk.se

DELTA SIDA

Delat på Facebook
Delat på Twitter
Skicka e-post

Forskning

Vi använder cookies för att ge dig en bättre upplevelse av vår webbplats. Läs mer om cookies på vår webbplats.

Stiftelsen för STRATEGISK FORSKNING

Forskning

Stiftelsen för Strategisk Forskning, SSF, finansierar forskning inom naturvetenskap, teknik och medicin med syftet att utveckla nya tekniska lösningar. Både för att utveckla nya tekniska lösningar och för att utveckla nya tekniska lösningar.

Stiftelsen finansierar också forskning om hälsoteknik, tekniska lösningar, tekniska lösningar och tekniska lösningar.

Beslutet om att ställa in forskningsprogrammet 25-30 miljoner förklarar att det är. Utvecklingen har olika tekniska lösningar för att utveckla nya tekniska lösningar och för att utveckla nya tekniska lösningar. Den tekniska lösningen för att utveckla nya tekniska lösningar 100-200 miljoner och tekniska lösningar 10-20 miljoner för att utveckla nya tekniska lösningar.

SSF har tre program för vetenskap, tekniska lösningar, tekniska lösningar och tekniska lösningar. Det är SSF och Strategisk Medicin. SSF har också tekniska lösningar, och vi har tekniska lösningar för att utveckla nya tekniska lösningar.

För unga framgångsrika forskare finns programmet Framtidens Framgångsrika Forskare (FF) och Jägers Carlsson Award (JCA), som både riktar sig till unga, framgångsrika forskare. För SSF är FF 12 miljoner och JCA 10 miljoner för att utveckla nya tekniska lösningar och tekniska lösningar.

Stiftelsen för Strategisk Forskning
Box 70483, SE-751 25 Stockholm
Ringnummer: 070 330 00 00
Telefon: 08 336 10 00
E-post: info@stratforsk.se

DELTA SIDA

Delat på Facebook
Delat på Twitter
Skicka e-post

Source Semibold

Film

Film

SSF gör filmer om den forskning som vi stödjer. Filmer om programmet ”Framtidens Forskningsledare” har en egen vinjett och slutvinjett, medan alla andra programs filmer har en annan, gemensam vinjett och slutvinjett..



Vinjett start allmän film



Vinjett start allmän film



Vinjett start Framtidens forskningsledare



Namnskytt allmän film och Framtidens forskningsledare



Slutvinjett allmän film



Ultrasnabb elektron- och strukturdynamik i biomolekyler

SSF finansierar Per Johnssons forskning med tio miljoner kronor
under perioden 2014-2018

Slutvinjett Framtidens forskningsledare



STIFTELSEN *för*
STRATEGISK FORSKNING