



Fackprogrammet

KONTROLL
— ELLER —
NOLL KOLL
2013
23-25 april

VÄLKOMMEN TILL
**FORUM FÖR
FORSKNINGS-
KOMMUNIKATION**
GÖTEBORG, 24 APRIL 2013

MED BRITTISKA BBC-JOURNALISTEN, FÖRFATTAREN
OCH PROGRAMLEDAREN VIVIENNE PARRY

PROGRAM

Hur ska forskningen kunna komma till nytta om den inte kommuniceras? Att kunna förklara sin forskning på ett begripligt sätt blir allt mer betydelsefullt. I ett medielandskap som ändras i allt snabbare takt ställs forskningskommunikationen inför nya utmaningar.



I samband med Vetenskapsfestivalen 2013 initieras därför en mötesplats och ett nätverk öppet för alla typer av aktörer inom området forskningskommunikation. Vi bjuder in till ett halvdagsseminarium med **Vivienne Parry***, framstående brittisk journalist och forskningskommunikatör med erfarenhet från bl.a. BBC, Channel 4 och Science Media Centre. Hennes föreläsning *Pimp my science - is it all just PR now?* kommer att följas av tre parallella seminarier.

Välkommen till ett forum för kompetensutveckling och nätverkande bland forskningskommunikatörer **onsdagen den 24 april kl. 13.00-17.00** på Stora Teatern, Kungsparken 1, i centrala Göteborg. Forum för Forskningskommunikation är kostnadsfritt och hålls delvis på engelska.

På kvällen med start 18.30 är alla seminariedeltagare inbjudna till Vetenskapsfestivalens invigningsmingel på Lorensbergsteatern.

Forum för Forskningskommunikation arrangeras av Vetenskapsfestivalen i samarbete med Forskningsråden FAS, Formas, Vetenskapsrådet och VINNOVA samt Mistra, Stiftelsen för strategisk forskning och Vetenskap & Allmänhet.

ANMÄL DIG SENAST 12 APRIL PÅ:

www.vetenskapsfestivalen.se/for-branschen/anmalan-fff

**FRÅGOR BESVARAS AV CHRISTIAN WESTERBERG,
ANSVARIG FÖR VETENSKAPSFESTIVALENS FACKPROGRAM:**
christian.westerberg@goteborg.com, 031-368 40 64

*Vivienne Parry OBE (Officer of the Most Excellent Order of the British Empire), is a British writer and broadcaster. She writes and hosts many science programmes for the BBC and contributes to a wide range of newspapers including the Times and Guardian. She is also a member of Council of the UK's Medical Research Council and Vice Chairman of University College London.

12.30-13.00 REGISTERING

13.00-14.00 PIMP MY SCIENCE - IS IT ALL JUST PR NOW?

Science communication is big business. Is getting media coverage all its about today or is there another battle to fight. **Vivienne Parry**, writer and broadcaster, talks about pimping science, firefighting and changing mindsets.

14.00-14.30 SPEED DATING

Tillfälle att nätverka under organiserade former.

14.30-15.30 SEMINARIUM, PASS 1

Anmäl dig till valfritt seminarium, se nedan.

15.30-16.00 FIKA

16.00-17.00 SEMINARIUM, PASS 2

Anmäl dig till valfritt seminarium, se nedan.

18.30 VETENSKAPSFESTIVALENS INVIGNINGSMINGEL

När programmet är slut får de som vill gärna dröja sig kvar på Stora Teatern och sedan kan vi gå gemensamt till invigningsminglet. Lättare mingelmat serveras.

SEMINARIUM: FRAMTIDENS FORSKNINGSKOMMUNIKATION?

De stora förändringarna på mediemarknaden berör självklart även forskningskommunikationen. Hur kan digitala och sociala medier förbättra din kommunikation? **Annika Lidne**, onlinestrateg på Disruptive Media, inspirerar dig att kommunicera forskningsresultat och marknadsföra din organisation genom sociala medier, PR och nya mediekkanaler. **Staffan Ekholm**, vice VD och medgrundare till Mag+ med tusentals titlar i kundlistan, visar på trender och ger insikter och tips om möjligheterna med digital kommunikation, inte minst med hjälp av appar. Seminariet leds av informatörer på VINNOVA och Formas.

SEMINARIUM: NÅGRA TAR ALL UPPMÄRKSAMHET - ANDRA SYNS INTE ALLS

Olika avsändare är olika framgångsrika med sina budskap. De flesta av oss lutar till vetenskapen när det gäller behandling av cancer. Men när det gäller frågor om genmodifierade växter är det inte lika självklart vem vi lyssnar till.

Vad händer om forskningsresultat pekar i motsatt riktning mot det politiskt korrekta? Hur filtrerar redaktioner forskningsnyheter och vem får svara på deras frågor? Vi fördjupar oss i dessa frågor och välkomnar till ett samtal med **Emma Svensson**, doktorand i politisk kommunikation vid Mittuniversitetet, **Henrik Höjer**, filosofie doktor i historia, författare och redaktör på Forskning & Framsteg samt **Sten Haage**, PR-konsult och delägare av Strandberg Haage, tidigare chefredaktör för NyTeknik. Samtalet leds av **Eva Regårdh** och **Malin Lindgren**, kommunikationschefer vid Stiftelsen för strategisk forskning respektive Mistra.

SEMINARIUM: HITTA RÄTT MÅLGRUPPER - OCH NÅ FRAM TILL DEM

Välkommen till en workshop om att arbeta strategiskt med målgruppsanpassad kommunikation. **Åsa Helldén Ruocco**, VD Nordisk Kommunikation och adj professor i strategisk kommunikation vid Mittuniversitetet, ger inspiration och verktyg för att välja rätt målgrupper, formulera budskap som berör och finna kanaler som når fram. Goda exempel och gruppdiskussioner varvas i denna interaktiva session som leds av **Cissi Askwall**, generalsekreterare Vetenskap & Allmänhet och **Anna Maria Fleetwood**, tf kommunikationschef Vetenskapsrådet.

Mindre justeringar i programmet kan komma att ske. Se vetenskapsfestivalen.se för eventuella programändringar.



Internationella Vetenskapsfestivalen Göteborg hålls för sjuttonde året i följd och är Sveriges största kunskapsfest. Festivalen har tre olika specialinriktade program: för alla den 25-28 april, för skolor den 15-26 april och för branschen den 23-25 april. Varje år görs nära 70 000 besök på festivalen vars syfte är att uppmuntra till högre studier och att skapa en positiv attityd till forskning och vetenskap.

Huvudmän: Business Region Göteborg, Chalmers, Näringslivsgruppen Göteborg & Co, Göteborgs universitet, KK-stiftelsen och Vetenskapsrådet. **Projektledning:** Göteborg & Co.

Läs mer på vetenskapsfestivalen.se

Forum för Forsningskommunikation anordnas i samarbete med:

