**Forum för forskningskommunikation**

**Program 13 april 2016**

**Forskningskommunikation i utveckling – från information till samverkan**

|  |  |
| --- | --- |
| 12:30 | **Registrering** |
| 13:00 | **Välkommen!** **Stefan Örgård**, Vetenskapsfestivalen  |
|  |  |
|  | **Forskningskommunikation i världen – vilka trender ser vi?****Anna Maria Fleetwood**, Vetenskapsrådet |
|  |  |
|  | **Den krävande allmänheten – vad påverkar forskares attityder till forskningskommunikation?** **Thomas Evensen**, kommunikationschef, Norges forskningsråd |
|  |  |
|  | **Presentationskavalkad: Forskningskommunikation i Sverige – ett utsnitt*** ElectriCity
* Slagkraft på Liseberg – från handledda besök till fysikdagar
* Femmor skapar appar på Högskolan Halmstad
* Wikipedia som ett verktyg för forskningskommunikation
* Forskarinteraktioner på Universeum i samarbete med Chalmers & Göteborgs universitet
* Ett bilfritt år – Vardagslivet med lätta elfordon.
* Antropocene – The Human Scene
* Science & Innovation Day – forskning möter näringsliv
* How citizen science is improving public health and driving air quality policy in disadvantaged communities in Nairobi
 |
| 14:30 | **Fika och utställning** – möt projekten från kavalkaden och se exempel från arrangörerna!  |
| 15:00 | **Keynote: Outreach to inclusion – evolution or revolution?** **Hilary Sutcliffe**, chef för MATTER not-for-profit, Storbritannien |
|  |  |
| 16:00 | **Förflyttning** |
|  |  |
| 16:15 | **Parallella seminarier:**1. **Ett medielandskap i förändring**Forskning, kommunikation och innovation – förändrade spelregler i en värld med en digital dimension**Darja Isaksson**, digital strateg, grundare av Ziggy Creative Colony och InUse, ledamot i regeringens innovationsråd**Patrik Hadenius**, chefredaktör Forskning & Framsteg och Språktidningen**Ben Libberton**, forskare, Karolinska institutet **Lisa Beste och Natalie von der Lehr**, podcasten RadioScience**Merci Olsson**, kommunikationschef National Geographic Europa
2. **Hur utvärderar vi forskningskommunikation?**En workshop där du får med dig praktiska tips och exempel på hur man kan gå tillväga för att utvärdera en aktivitet inom forskningskommunikation. Tillsammans utforskar vi vilka inslag som formar en lyckad aktivitet som engagerar och lockar till dialog. **Anders Sahlman**, projektledare och kommunikatör, Vetenskap & Allmänhet**Lotta Tomasson**, ansvarig för dialogaktiviteter & digital kommunikation, Vetenskap & Allmänhet
3. **Citizen science – hur kan allmänheten bidra till forskning?**Allt fler forskare involverar allmänheten för att samla in data eller klassificera objekt. Med teknikens hjälp kan projekten spridas över flera år och flera länder. Lär dig mer om den snabbt växande rörelsen medborgarforskning med erfarenheter från svenska exempel.**Dick Kasperowski,** lektor i vetenskapsteori Göteborgs universitet, forskar om Citizen Science**Björn Källström**, marinbiolog och akvariechef Sjöfartsmuseet Akvariet**Anna Maria Wremp**, kommunikatör och projektsekreterare för Svenska LifeWatch, Sveriges Lantbruksuniversitet
 |
| 17:15 | **Förflyttning** |
|  |  |
| 17:30–18:00 | **Utbildningsdepartementets syn på samverkanKarin Röding,** statssekreterare utbildningsdepartementet |

**Hilary Sutcliffe**

Hilary focuses on improving participation in debates about governance and social and ethical impacts of science and technology innovation; multi-stakeholder involvement processes and connecting people and ideas to create better solutions to complex problems. The non-profit MATTER seeks to connect people and ideas to make new technologies work for us all.

Find out more about [MATTER.](http://www.matterforall.org/)
Hilary on Twitter:[@hilarysutcliffe](https://twitter.com/hilarysutcliffe)

**Moderatorer**

Helena Bornholm, Vetenskapsrådet

Patrik Hadenius, Forskning & framsteg